issue #1 | collection AW17

ARMEDANGELS

Not just another fashion journal.

Editorial.

We work in the second dirtiest industry in the world.
We are here to change it.

Ten years ago we started our company with one goal in mind: We wanted to prove to the world that fashion can be done differently: Eco & Fair. We created this journal to show you the truth about the fashion industry and to meet the people behind ARMEDANGELS.
In this very first issue we proudly present our AW 17 collection and take you on our journey to Argentina to learn more about the origins and the benefits of our organic wool. We make fashion Eco & Fair.
You make a decision.

Martin Höfeler I CEO Armedangels

Wool has qualities that no other material can match.

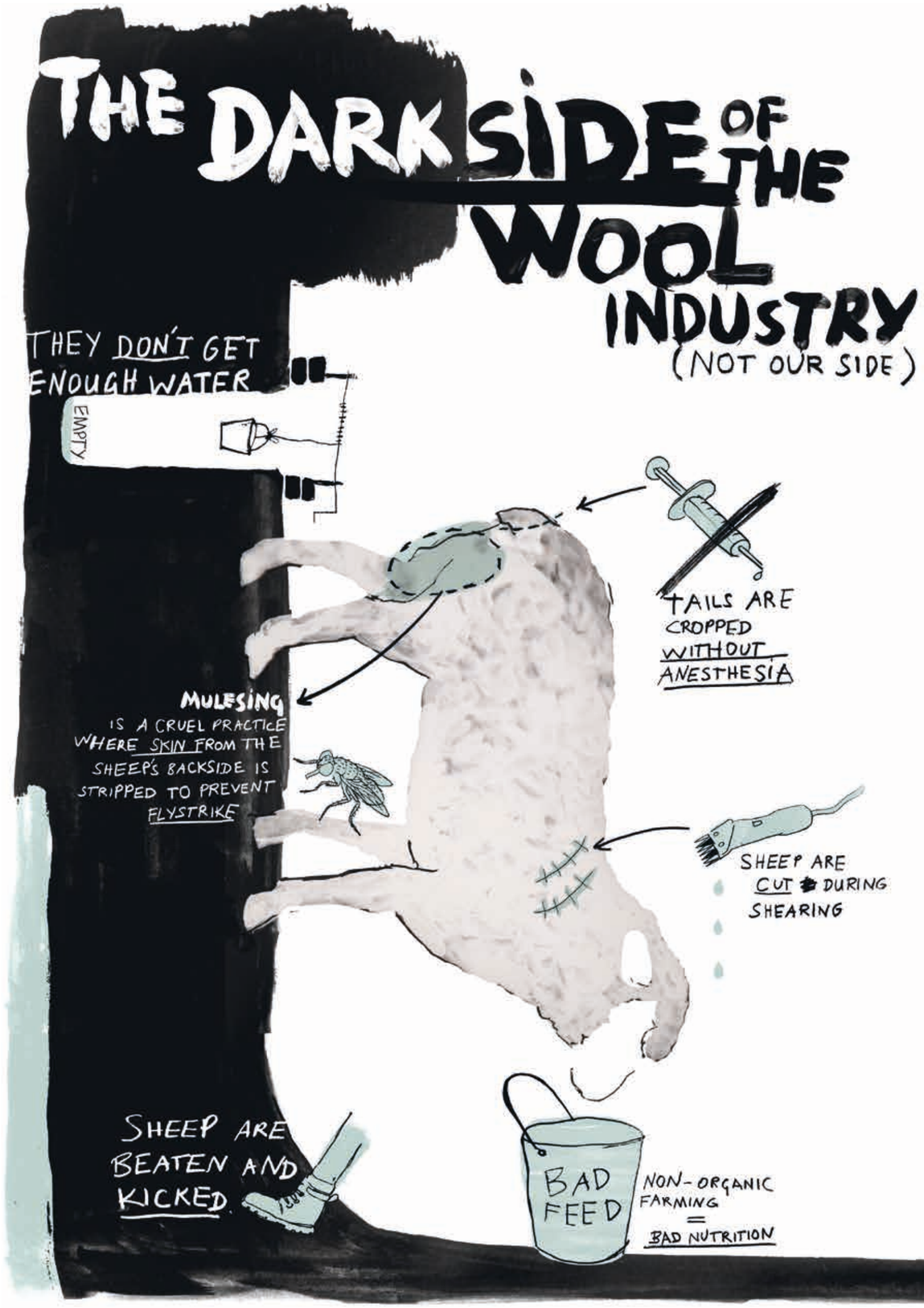
Wool is so versatile, one might think it was developed in a chemical lab. But it was Mother Nature who created wool to be the perfect raw material for textiles.

First signs of the use of wool date back to the 4th century b.c.. Since then, wool has proven to be a suprisingly versatile material when it comes to making clothes. But why choose wool when there are cheaper alternatives available? Well, man-made materials like polyester might be warm as well, but they are based on petroleum, so their main "ingredient" is a non-renewable resource with a bad environmental balance. In addition, these artificial fibers lose tiny strings of plastic every time they're washed. When these microfibers end up in our water cycle, they pollute the ocean, are digested by sea animals and finally end up on our own plates.
So wool is the more sustainable choice when it comes to warm and versatile clothing. But that's not all: This natural fiber has qualities no other material can match. Wool stores our body heat when it's cold outside, but also cools us down when it's hot. It has the ability to absorb humidity without feeling damp and it channels away moisture faster than other materials. It's breathable, doesn't easily retain odours and is self-cleaning. Airing them for even a short time is enough for wool products to neutralize and feel fresh again. And they are dirt repellent: Even liquid dirt is unable to penetrate the fiber but rather stays on the surface, where it can be brushed off easily. To top things off, wool is able to chemically bind and neutralize sweat. So all in all, there are more than enough reasons to use wool in our designs.

Fast könnte man meinen, sie wäre in einem großen Chemie-Labor entwickelt worden statt von Mutter Natur: Wolle weist so viele positive Trageeigenschaften auf, dass sie den perfekten Grundstoff für Textilien liefert.

Schon seit dem 4. Jahrtausend vor Christus werden Schafshaare vom Menschen genutzt. Kein Wunder, denn wenn es um die Herstellung von Kleidung geht, ist Wolle ein überraschend vielseitiges Material. Aber warum zur Wolle greifen, wenn es auch günstigere Alternativen gibt? Nun, vom Menschen hergestellte Materialien wie zum Beispiel Polyester wärmen zwar auch, bestehen aber maßgeblich aus Erdöl – ein nicht-erneuerbarer Rohstoff mit einer schlechten Umweltbilanz. Dazu kommt, dass künstliche Textilien bei jedem Waschgang kleine Plastikfasern abgeben. Diese Mikrofasern gelangen in unseren Wasserkreislauf, erschmutzen die Weltmeere und landen, aufgenommen von Meerestieren, am Ende auf unseren eigenen Tellern.

Wenn es um warme Kleidung geht, ist Wolle also die nachhaltigere Wahl. Aber das ist noch nicht alles. Diese Naturfaser hat Eigenschaften, mit denen kein anderes Material mithalten kann: Wolle hält uns warm, wenn es draußen kalt ist, aber kühlt, wenn uns warm wird. Sie kann große Mengen Feuchtigkeit aufnehmen ohne sich nass anzufühlen, leitet Feuchtigkeit aber gleichzeitig auch schneller ab als andere Materialien. Sie ist atmungsaktiv, nimmt wenig Gerüche an und ist selbstreinigend. Schon ein kurzes Lüften reicht, damit Wollwaren wieder neutral und frisch riechen. Dazu ist sie schmutzabweisend: Selbst flüssiger Schmutz kann kaum in die Faser dringen und bleibt auf der Oberfläche. Er kann so leicht durch Bürsten oder einfaches Ausschütteln entfernt werden. Und Wolle kann tatsächlich Schweiß chemisch binden und lange neutralisieren. Viele gute Gründe also, warum wir bei unseren Designs mit Wolle arbeiten.



Wool is a one-of-a-kind material, with qualities unlike any other fiber. But first and foremost, it comes from a living, breathing creature, worthy of our respect.

Unfortunately, there is truth behind a lot of horror stories about sheep farming and the way the animals are treated. They are kicked and beaten, they are cut by the blades that are used during the shearing process. Their wounds are not treated. They suffer from hunger and thirst. They are kept in spaces too small, they are not free to roam. They are mutilated: Castration and docked tails, a nick in the ear, all done without anesthesia and often using rather primitive methods. And then there's mulesing, a cruel practice, where big parts of skin from the animal's backside are cut off to prevent fly-infestation, a problem that only exists because the overbred sheep carry too much wool. It's profit over animal welfare, and again – without anesthesia.

Wolle ist ein einzigartiges Material. Es hat Eigenschaften, die keine andere Faser bietet. Zuallererst einmal kommt Wolle aber von einem Lebewesen. Und das hat unseren Respekt verdient.
Leider gibt es echte Horror-Storys über Schaffarmen und über die Art, wie die Tiere dort behandelt werden. Sie werden geschlagen und getreten. Die Klingen, die im Scherprozess eingesetzt werden, fügen ihnen Schnittwunden zu. Diese Wunden werden nicht behandelt. Die Schafe leiden unter Hunger und Durst. Sie werden auf zu engem Raum gehalten, haben kaum Auslauf. Sie werden verstümmelt: Kastration, kupierte Schwänze, eine Kerbe ins Ohr – alles ohne Betäubung und oft mit primitiven Methoden ausgeführt. Und dann ist da noch Mulesing, eine grausame Praktik, bei der große Hautlappen am Hinterteil der Schafe weggeschnitten werden. Dies soll einem Fliegenbefall vorbeugen, der nur deswegen vorkommt, weil die überzüchteten Tiere zu viel Wolle tragen. Gewinnmaximierung auf Kosten der Tiere. Für uns ist klar:

Wenn wir als Modelabel Wolle in unseren Designs verarbeiten wollen, dann muss es einen anderen Weg geben. Und wenn wir diesen Weg nicht finden, dann können wir Wolle eben nicht einsetzen.

The darkside:

- cuts are not treated
- animals are abused
- not enough water
- not enough food
- no space to move around
- castration without anesthesia
- cropping of the tails without anesthesia
- mulesing

For us, one thing is for certain: If we, as a eco and fair fashion brand, want to use wool we need to find another way. And if we cannot find it, we will have to stop using wool altogether.

This is where our sheep
live, running wild and free.
This is not the standard.
It‘s the exception.

We want to know where our organic wool comes from. So we went to find out.

Sustainability manager Julia has her work cut out for her: If we want to use certain materials, we have to make sure they are made responsibly and no animal or worker is being mistreated in the process.

ARMEDANGELS' Sustainability Manager Julia Kirschner always makes sure we meet our own high expectations regarding fair labour, eco-conscious production and animal welfare. Even if it means going to the most southern part of Patagonia, where our sheep roam free. A travel journal.

It was December – shearing season – when Julia touched down in Ushuaia, the world's southernmost city. From here, a tiny rental car would take her to a farm in the middle of nowhere in Southern Patagonia. This is where the organic wool used in ARMEDANGELS pieces comes from. Julia has her work cut out for her: "Certificates are great, ut nothing beats seeing things with your own eyes."
She travelled to Argentina to witness the shearing process and to find out how the animals are treated. She wants to learn more about the upsides of organic sheep farming and she wants to hear about it from the real experts – the people working on the farm. "We're not here to teach anybody or talk down to the farmers and workers", Julia adds, "we're here to learn, to discuss things eye-to-eye , with mutual respect." With the wide and open landscape of Patagonia as a backdrop, Julia talked to the gauchos, the shearers, the farm-manager and asked all the questions she had – and she had a lot! After a couple of days on the farm, her next stop was Trelew, a city further north, where, in a factory, the greasy wool from the farm is cleaned and combed. The final product: The thick white fluffy wool used in selected ARMEDANGELS garments.

Julia Kirschner ist unsere Sustainability Managerin bei ARMEDANGELS. Ihre Aufgabe ist es sicherzustellen, dass wir unsere eigenen hohen Erwartungen an faire Arbeitsbedingungen, nachhaltige Produktion und Tierschutz erfüllen. Selbst wenn sie dafür in den tiefsten Süden Patagoniens reisen muss, um sich anzusehen, wo unsere Schafe leben. Ein Reisetagebuch.
Es war Dezember – Anfang der Schursaison – als Julia in Ushuaia landete. Ein kleiner Mietwagen sollte sie im Anschluss von der südlichsten Stadt der Welt zu einer Farm inmitten Patagoniens bringen. Von dieser stammt die Bio-Schurwolle, die in ARMEDANGELS-Teilen zum Einsatz kommt. Julias Auftrag ist klar: „Siegel sind eine tolle Sache," sagt sie, „aber es ist immer noch am besten, die Abläufe mit eigenen Augen zu sehen." Julia ist nach Argentinien gereist, um den Scherprozess mitzuerleben und herauszufinden, wie die Tiere behandelt werden. Sie will mehr über die Vorteile von Bio-Schurwolle lernen und zwar von den echten Experten – den Menschen, die auf der Farm arbeiten. „Wir sind nicht hier, um jemanden zu belehren," fügt sie hinzu, „wir sind hier, um zu lernen und uns auf Augenhöhe auszutauschen – mit gegenseitigem Respekt." Vor der atemberaubenden landschaftlichen Kulisse Patagoniens konnte Julia mit den Gauchos sprechen, mit den Scherern und mit dem Farm-Manager und Fragen stellen – sehr viele Fragen.
Nach ein paar Tagen auf der Farm ging es für Julia weiter nach Trelew. In der weiter nördlich gelegenen Stadt steht die Fabrik, in der die „greasy wool" von der Farm gesäubert und gekämmt wird. Das Endprodukt: Die dicke, weiße und fluffige Bio-Schurwolle, die sich später auch in ausgewählten ARMEDANGELS-Teilen wiederfinden wird.

Carlos Robiana was introduced to us as “the chief of the shearers”. The 59 year-old and his team work as contractors on various farms in Patagonia. We sat down with Carlos to talk about his work, his life… and about sheep.

“My brother was a sheep shearer when I was younger,” Carlos remembers, “When I turned 18 and was finally old enough, I wanted to do what my brother was doing.“ As contractors, Carlos and his team of 18 workers travel all over Patagonia, from farm to farm. They shear about 3200 sheep a day, a good shearer needs about two and a half minutes for one animal.“ The basic duties we have are the shearing, of course, done by the shearers. A few of us sweep the floors to collect all the leftover wool. Then, with every shearer, there is one person taking the wool fleeces to the sorting tables where the fleeces are checked, sorted and packed.” These varied jobs are also a part of the in-depth learning process Carlos has developed for the shearers to make sure they act responsibly and don’t hurt the sheep: “The way we do it, we have new guys sweeping the floors first and then slowly, we teach them everything they need to know. When they’re ready, they can move on to more complex parts of the job.” Carlos knows the sheep very well and their well-being is important to him. Back in the day, he says, the feet of the sheep were tied up for shearing, which made them nervous and harder to handle, but Carlos and his men have been working with the Tally-Hi method for a long time now. With this technique, the shearer holds the sheep in a special grip which is not painful but makes the handling of the sheep easier as well as making sure they are not stressed, making it easier to work with more precision. This way, the shearers are able to take off the whole fleece in one piece and the sheep are back out on the fields quickly.

When we ask him what sheep mean to him, Carlos answers quickly: “For me, sheep are everything. They are my life, they give me work. They allow my family to eat, my sons to go to university. I owe everything I have in my life to them.”

Carlos Robiana wurde uns als der „Chef der Scherer“ vorgestellt. Der 59-jährige und sein Team arbeiten auf Schafsfarmen in ganz Patagonien. Wir hatten viele Fragen an Carlos, über sein Leben, seine Arbeit… und Schafe.

„Mein Bruder war ein Scherer, als ich jünger war,“ erinnert sich Carlos. „Als ich 18 geworden bin, war ich endlich alt genug, um ihm nachzueifern.“ Carlos und sein Team von 18 Arbeitern reisen als Subunternehmer in ganz Patagonien von Farm zu Farm. Sie scheren um die 3200 Schafe pro Tag. Ein guter Scherer braucht zweieinhalb Minuten pro Tier. „Die Aufgaben im Team sind einmal das Scheren selbst. Dann gibt es einige Helfer, um die Böden zu kehren und so alle Restwolle zu sammeln. Außerdem hat jeder Scherer einen Mann bei sich, der die Woll-Vliese zu den Sortier-Tischen bringt. Dort werden sie geprüft, sortiert und gepackt.“ Die verschiedenen Jobs sind auch Teil von Carlos‘ langwierigem Lernprozess, die er etabliert hat um sicherzustellen, dass seine Scherer verantwortungsbewusst arbeiten und keine Schafe verletzt werden. „Bei uns fängt jeder erstmal mit Kehren an. Nach und nach bringen wir unseren Leuten alles bei, was sie wissen müssen, Schritt für Schritt. Wenn sie bereit sind, können sie auch komplexere Jobs machen.“
Carlos kennt seine Schafe sehr gut und ihr Wohlergehen ist ihm wichtig. Früher wurden den Tieren für die Schur „die Läufe zusammengebunden, was sie nervös gemacht hat. So waren sie schwer zu handhaben.“ Doch Carlos und seine Männer arbeiten schon sehr lange mit der „Tally-Hi Methode“. Dabei werden die Tiere in einem bestimmten Griff gehalten, der für das Tier nicht schmerzhaft ist, aber, so Carlos, „präzises Arbeiten leichter macht“. So kann das gesamte Woll-Vlies am Stück abgenommen werden und die Tiere kommen schnell wieder zurück auf die Weide.

Auf die Frage, was ihm Schafe bedeuten, antwortet Carlos ohne zu zögern: „Für mich bedeuten Schafe alles. Sie sind mein Leben, sie geben mir Arbeit. Ich kann meine Familie ernähren, meine Söhne studieren schicken. Ich schulde ihnen alles, was ich in meinem Leben habe.“

“Sheep are intelligent in their own special way and I have to try to learn their language.”

Luis Montana has been roaming the hinterlands of Southern Patagonia for a solid 25 years, overseeing tens of thousands of sheep with his crew. As a gaucho, he feels a special bond to the animals he works with.

Over the last couple of years, “sustainability has become an important topic on the farm,” Luis says. In his line of work, this focus on sustainability manifests itself first and foremost in the way he interacts with the animals: “I think it’s important to treat them gently.” As a gaucho, it is his responsibility to ride into the paddocks and out into wide fields of the Patagonian back country to gather and oversee flocks of sheep belonging to the farm. No wonder he feels a special bond to his horse in particular, as they have to travel the vast distances of the farm’s land together. They start in the early hours of the morning , so that the sheep don’t have to walk in the midday sun. But he feels a special connection with the sheep as well: “Sheep have their own intelligence and I have to try and figure them out. Sometimes they refuse to go through a gate for no apparent reason, so I have to stop and think and find out what might be wrong to sort it out in the best way.“
Luis, originally from Chile, crossed the Andes at the age of 16 looking for work. “I always wanted to have a horse when I was young, but I couldn’t afford it,” he remembers. Luis came to the farm, found work and has been “working with horses and dogs and people ever since. I like my job a lot!”

Today, the 41-year-old oversees the crew of gauchos on the farm – including his newest recruit, Valentin, Luis’ five year-old-son. “He is on school holidays right now,” Luis explains, “so I try to make it possible for him to accompany us on shorter rides.” Valentin has been “born and raised on the farm” and “started horse-back riding when he was two“. Looks like Valentin is a gaucho in the making – “it’s important that school comes first, but yes, it looks like he’s going to become a gaucho one day“.

Luis Montana reitet nun schon seit 25 Jahren durch das Hinterland des südlichen Patagoniens und passt gemeinsam mit seiner Crew, auf zehntausende Schafe auf. Der Gaucho fühlt eine enge Verbindung zu den Tieren, mit denen er arbeitet.

Über die letzten Jahre sei „Nachhaltigkeit zu einem immer wichtigeren Thema auf der Farm geworden,” so Luis. Im Bezug auf seine Arbeit bezieht sich diese Nachhaltigkeit vor allem auf die Art und Weise, wie er mit den Tieren umgeht: „Ich finde es wichtig, sie sanft zu behandeln.” Als Gaucho hat er die Aufgabe, auf die Weiden und die weiten Grasflächen der Einöde Patagoniens zu reiten und die Schafsherden der Farm zu überblicken und gegebenenfalls zusammenzutreiben. Kein Wunder, dass er eine „enge Verbindung” zu den Tieren fühlt, allen voran zu seinem Pferd, immerhin legen sie gemeinsam täglich große Distanzen zurück, oft im Morgengrauen, damit die Schafe nicht in der Mittagssonne laufen müssen. Aber auch den Schafen fühlt er sich verbunden: „Sie haben ihre eigene Art von Intelligenz und ich muss immer wieder neu versuchen, sie zu verstehen. Manchmal wollen sie zum Beispiel nicht durch ein Gatter gehen, ohne ersichtlichen Grund. Dann muss ich erstmal innehalten und herausfinden, was vielleicht nicht in Ordnung sein könnte und wie ich das lösen kann.“
Luis, ursprünglich aus Chile, hat als 16-jähriger auf der Suche nach Arbeit die Anden überquert und ist nach Argentinien gekommen. „Ich wollte immer ein Pferd haben als ich jung war, aber ich konnte mir keins leisten,” erinnert er sich. Luis fand Arbeit auf der Schafsfarm und verbringt seine Zeit seitdem „mit Pferden und Hunden und Menschen. Ich mag meinen Job sehr!”

Heute überblickt der 41-jährige die Gaucho-Crew der Farm. Sein neuester Rekrut: Valentin, sein fünfjähriger Sohn. „Er hat grade Schulferien,” erklärt Luis, „darum erlaube ich ihm, auf kürzere Ausritte mitzukommen, wann immer es möglich ist.” Valentin, geboren und aufgewachsen auf der Farm, hat „schon mit zwei Jahren reiten gelernt“. Ist Valentin also ein „Gaucho in the making“, Luis? „Die Schule kommt zuerst, das ist wichtig. Aber ja, es sieht ganz so aus, als würde er eines Tages auch ein Gaucho werden.“

For three years now, Franzi, 31, has been working for ARMEDANGELS as a designer. Her main responsibility being prints and knitwear. We asked her why she decided to work with us and what it is exactly that's so amazing about wool.

Working at ARMEDANGELS means doing something meaningful – and changing the world a little.

"During my studies I actually did shear a sheep myself in my mum's garden. I washed, combed, dyed and spinned the wool. Sounds nerdy, but I was just interested in wool and wanted to understand the whole process."

Among other things, you are responsible for the design of our knitwear. What's so special about wool?

Wool is amazing because it's a purely natural product, and that's as good as it gets. It's extremely versatile: Wool is soft and cozy, keeps you warm, transports humidity and is long-lasting – super practical.

Are there any restrictions in the design process using wool?

Wool has a hard time withstanding a combination of heat, humidity and friction. For that reason, it needs to be washed with caution in order to keep it from felting, not only during production, but for the consumer at home as well. Additionally, some customers prefer not to wear wool directly on the skin. That's why I came up with some styles that are somewhat of a double face. They are 100% organic cotton on the inside and wool on the outside. That way, potential itchyness is not an issue anymore while you can still enjoy the best qualities of wool. Styles like that in the AW collection 2017 are: Seval, Laska, Laura and Maria.

Du bist u.a. verantwortlich für das Design der Strickteile bei uns. Was ist das besondere an Wolle?

Wolle ist toll, weil es ein fantastisches Naturprodukt ist, besser geht's nicht. Wolle ist extrem vielseitig: Sie ist kuschelig, hält warm, transportiert Feuchtigkeit und ist langlebig – echt praktisch.

Gibt es bei Wollteilen Einschränkungen im Designprozess?

Was Wolle nicht so mag ist die Kombination aus Wärme, Feuchtigkeit und Reibung. Deshalb muss man beim Waschprozess aufpassen, dass sie nicht filzt. Nicht nur während der Produktion sondern auch später zu Hause. Außerdem gibt es Kunden, die Wolle nicht so gerne direkt auf der Haut tragen. Deshalb habe ich ein paar Looks entwickelt, die eine Art Doubleface sind. Diese sind aus 100% Organic Cotton auf der Innenseite und aus Wolle auf der Außenseite. So ist ein eventuelles Jucken ausgeschlossen aber die tollen Eigenschaften der Wolle haben wir trotzdem. Solche Styles bei AW 17 Kollektion sind: Seval, Laska, Laura und Maria.

What particular aspects of wool do we pay special attention to and how do we ensure longevity, quality of the product etc.?

> The wool should come from healthy sheep. The same rules apply as they would for us or our pets. If we aren‘t well, we look a bit ragged and the fur isn‘t nice and shiny. The same goes for sheep and their wool, and you can tell the difference even in the final product.

How do you approach the design process?
Do you follow trends?
Do you let them inspire you?

It’s a combination of both. Of course we react to trends in fashion, since trends are a side effect or an illustration of zeitgeist and socio-economical main currents. But we are consciously not participating in every single trend because our main concern is good design, which is timeless and will still be fashionable five years from now. This is an important factor in terms of sustainability as well.

Why do you work for ARMEDANGELS and not anywhere else?

When I was younger I wanted to work as a designer and make fashion. But the more I learned about the field, the more I realized how superficial this fashion world can be and under what adverse conditions clothing is being made. I felt drawn to ARMEDANGELS because as a designer, I can find real value in my work here. Primarily, I am doing something meaningful and can make the world a little bit better. Not only in terms of fashion.

Was sind die Dinge auf die wir bei Wollteilen achten? Wie stellen wir Langlebigkeit, Produktqualität etc. sicher?

Die Wolle sollte von gesunden Schafen kommen. Das kennen wir ja auch von uns selbst oder von unseren Haustieren. Wenn es uns an etwas mangelt, dann sehen wir struppig aus oder das Fell glänzt nicht schön. Das Gleiche gilt auch für Schafe und deren Wolle und das macht sich später im Produkt bemerkbar.

Wie geht ihr an das Design ran? Orientiert ihr euch stark an Trends oder versucht ihr sie nur einfließen zu lassen?

Es ist eine Kombination. Natürlich reagieren wir auf Trends in der Mode, weil Trends ja eine Begleiterscheinung oder Abbildung vom Zeitgeist und gesellschaftlichen Grundströmungen sind. Aber wir machen bewusst nicht jeden Trend mit, weil uns im Vordergrund gutes Design wichtig ist. Und gutes Design ist für uns trendüberdauernd und in 5 Jahren immer noch eine tolle Klamotte. Das ist auch ein wichtiger Aspekt in Sachen Nachhaltigkeit.

Warum arbeitest du bei ARMEDANGELS und nicht woanders?

Früher wollte ich einfach einen Job als Designerin – und Mode machen. Doch je mehr ich mich mit diesem Thema beschäftigt habe, wurde mir bewusst, wie oberflächig diese Modewelt sein kann und unter welch widrigen Bedingungen Kleidung produziert wird. Mich hat es zu ARMEDANGELS gezogen, weil ich hier als Designerin einen Mehrwert finde, übergeordnet was Sinnvolles mache und die Welt ein kleines bisschen verbessern kann. Nicht nur modisch.

“I love being creative and creating something real that you actually hold in your own two hands at the end of the process.”

> “When I’m at the production sites, each time I’m overwhelmed when I see how many people work on the products, make a living off of it and put so much love and effort into my little idea.“

Handle with Care.

Unlike cotton, wool clothes have not to be washed regularly, they only require to be aired from time to time.

Wool can lose its form quickly if it is not washed carefully. In the worst case, it can even shrink by several sizes. Therefore, wool clothing should be treated with great care and only washed if absolutely necessary.
Most wool clothes can be washed in the washing machine with a special wool setting. A gentle hand wash is recommended, however, and special wool detergent keeps the wool soft.
The water can be pressed out by rolling the clothing into a towel beforehand. Gently pull it back into form while it is damp and dry with fresh air by laying it out flat. Do not hang the wool clothes! The fabric will stretch and lose its form.

Im Gegensatz zu Baumwolle muss Wolle nicht regelmäßig gewaschen werden. Die Kleidungsstücke kann man auch einfach zwischendurch auslüften.

Wolle kann leicht ihre Form verlieren, wenn sie nicht vorsichtig gewaschen wird. Im schlimmsten Fall kann sie sogar eingehen und ein paar Größen kleiner werden. Daher sollten Kleidungsstücke aus Wolle vorsichtig behandelt werden und nur gewaschen werden, wenn es wirklich notwendig ist. Die meisten Kleidungsstücke aus Wolle können in der Waschmaschine im speziellen Wollwaschgang gewaschen werden. Eine sanfte Handwäsche ist jedoch besser.
In ein Handtuch gerollt, kann man das Wasser einfach aus dem Kleidungsstück drücken und es danach im feuchten Zustand in Form ziehen und bei frischer Luft flachliegend trocknen. Nicht aufhängen! Sonst dehnt sich der Stoff und verliert seine Form.

Cardigan EMINA
Blouse ALKA
AUTUMN MEADOW
Jeans INGA

Autumn Winter Collection 17

Blouse CHRISTINE CHECK
Jacket ELBA

Jumpsuit BENETE / Sweater ISADORA

Sweater ISADORA

From dresses with Japanese Shibori and Flying Ginkgo prints to silhouettes like wide sleeves and kimono shapes: Asian influences dominate the sporty yet feminine Women's Collection of AW 17.

Jacket JASMIN FLYING GINKGOS
Dress HILA FLYING GINKGOS

Dress BARA SHIBORI

Sweater AGNES ABSTRACT / Blouse LAIKO / Jeans TILLY CROPPED

The Urban Collector Girl combines urban and feminine inspirations to complete her look: Bow blouses styled with casual elements like sweater jackets or denim coats.

Dress MARIA STRIPES

We use 19,5 % organic wool to make this dress. Wool is a natural miracle fiber and a true all-rounder. Wool not only retains our body heat and is very dirt-resistant, but transports moisture and is breathable.

Sweater EKIN DOTS

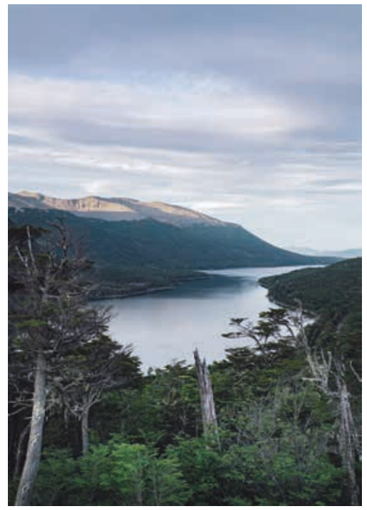
Sweater MEDINE
Pants KARLI FLOWER MOSAIC

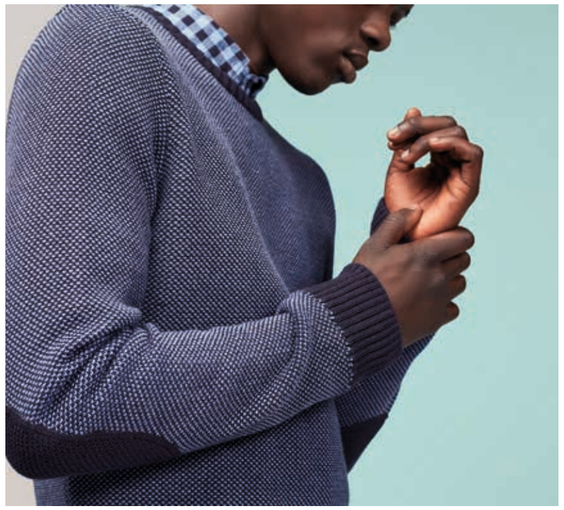
Sweater DINO
Jeans IAN
Cardigan DARINKA
Dress HILA

Sweater GLEN
Jacket ANTON

Sweater GLEN
Jacket ANTON
Pants NEVIUS

This jacket is made with 55% organic wool.
We exclusively use mulesing-and-chlorine-free virgin wool from controlled biological livestock (KBT).





Sweater CHESTSER
Shirt BENEDICT CHECK

Sweater GLEN

When it comes to Urban Utility, contemporary work wear is the center of attention – casual wearability mixed with high quality fabrics, following the look of the 90s.

Jacket LENT
T-Shirt JAMES
Pants TOMAS

Sweater MILUS / Jeans IAN

Sweater LANDON

Shirt NOAH / T-Shirt DEAN WHO NEEDS CARS

Denim Jacket MATHIS
T-Shirt JAMES

Following influences of different cultures – East and West, the AW 17 collection is dominated by quilted overshirts and authentic raw denims. Blue is used as a base color.

Sweater KASPAR
Jacket MASON PADDED
Jeans IAN

Dress CECILIE MULTICOLOR STRIPES / Sweater DAVIDE / Jeans IAN

Bomber BENNET
Shirt HAGEN CHECK

The man on the cover is Julio Cayunanco – one of the gauchos in Luis' team. He told us that sometimes his job feels like going to school again: "Taking care of the sheep teaches me something new every day."

In January 2007 two young guys from Cologne decided to change the world of fashion. Led by their love for beautiful products and shocked by the conditions within the textile industry, they wanted to show the big players that fashion can be done right: Eco & Fair.

Imprint.

Social Fashion Company GmbH
Thebäerstraße 17
D - 50823 Cologne
+49 (0)221 292 32 90

Amtsgericht Köln HR B 59603
USt-ID-Nr.: DE 252505324

Publisher
Martin Höfeler

Website
www.armedangels.de

For all press requests please contact
press@armedangels.de

For all wholesale requests please contact
sales@armedangels.de

Authors
Eric Mirbach, Katia Winter

Graphic Design
Charlotte Helm

Illustration
Christian Kohl

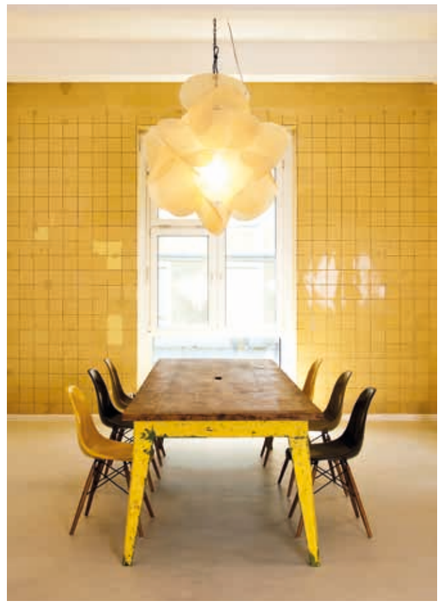
Photos
Edgar Berg, Eric Mirbach

Paper
100 % secondary fibres
Enviromental standards:
Blue Angel, FSC, PEFC, EU-Ecolabel

Print compensated

Print
Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH
www.rheinisch-bergische-druckerei.de

Disclaimer
The content of this publication has been prepared with utmost care and a lot of love. Nevertheless, the publisher assumes no responsibility for the correctness, completeness and accuracy of the content provided. The copy and the artwork for this Newspaper were provided by the ARMEDANGELS team. All graphics, pictures and texts of these pages are protected by copyright. Reproductions are only permitted if reference is made to the source. All rights reserved.



Cologne, meeting room. This is where the magic happens.

We love beautiful products. We think organic. And we believe fairness is never out of fashion.

www.armedangels.de